



2024

Nouveau guide sur
le recrutement :

L'impact de l'intelligence artificielle sur le **paysage moderne du recrutement**



Table des matières

Introduction

1

L'impact de l'intelligence artificielle sur le paysage moderne du recrutement

2

Intégration de l'IA dans le processus de recrutement

6

Amélioration de l'expérience des candidats et candidates

10

Amélioration et adaptation continues

12

Combinaison de l'IA avec le capital humain

14

Conclusion

15



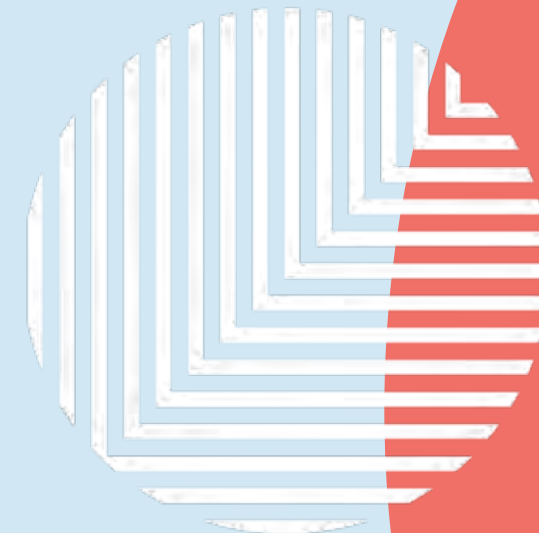


Introduction

Le paysage moderne du recrutement est en constante évolution. Propulsé par des technologies de pointe, le processus de recrutement actuel est constamment bousculé par de nouvelles tendances. De quoi compliquer la tâche des entreprises qui tentent de rester au fait des dernières avancées. C'est pourquoi nous avons le plaisir de vous annoncer la publication d'une série de guides qui exploreront les nouveautés en matière de recrutement moderne.

Cette série offrira des perspectives et des stratégies concrètes aux équipes de recrutement et aux dirigeants et dirigeantes d'entreprise qui cherchent à optimiser leur processus de recrutement et à trouver la perle rare.

Nous publierons ces guides thématiques tous les trois mois, tout au long de l'année. Le premier de la série traite de l'impact de l'intelligence artificielle sur le paysage moderne du recrutement.



| Partie 1 :

L'impact de l'intelligence artificielle sur le paysage moderne du recrutement



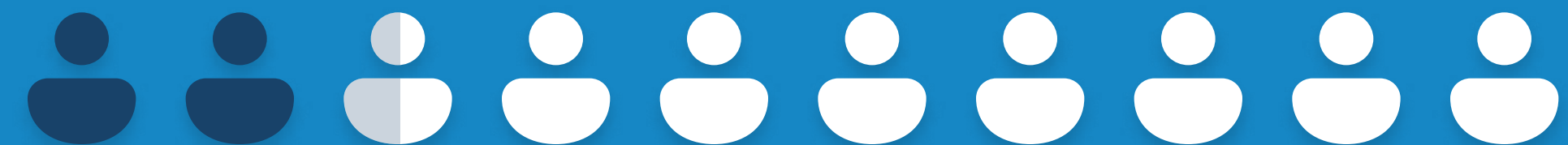
La multiplication des candidatures générées par l'IA

En leur offrant des outils pour rationaliser et optimiser leur processus de recherche, l'IA est en train de révolutionner la recherche d'emploi pour les candidats et les candidates.

Auparavant, les chercheurs d'emploi devaient se frayer un chemin parmi les innombrables offres d'emploi et dépenser des heures à remplir des formulaires de candidature. Avec l'arrivée de l'IA, le processus de candidature s'est depuis automatisé et nettement amélioré.

Sous-titre : Le saviez-vous?

Selon CBS, **25% des étudiantes et étudiants universitaires récemment diplômés** ont déjà utilisé l'IA pour postuler à un emploi,



et presque 50 % ont l'intention de le faire!



L'afflux de candidatures et le rôle des agences de recrutement

La multiplication des outils de recherche d'emploi propulsés par l'IA a entraîné un afflux de candidatures pour de nombreuses offres d'emploi. Si ces outils permettent certes de toucher un public plus large, ils amènent aussi une grande quantité de candidatures non qualifiées. Résultat : les spécialistes du recrutement sont submergés par le volume de candidatures et ils et elles doivent se démener pour associer la bonne personne avec le bon poste. Pour contrer ce problème, une solution intéressante serait de retenir les services d'une agence de recrutement. Les agences de recrutement ont les connaissances et les ressources nécessaires pour passer au crible les multiples candidatures et repérer les meilleurs talents.



Les limites de l'IA dans la sélection de candidats et de candidates

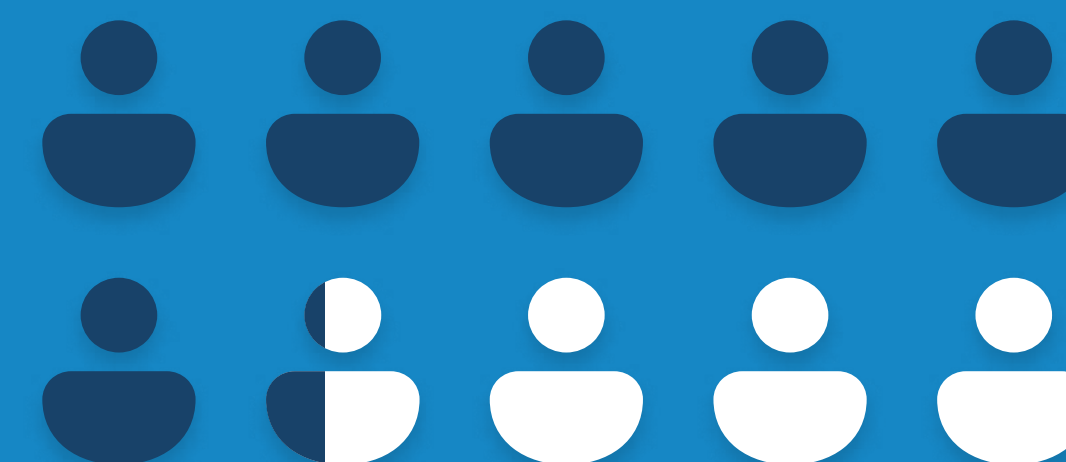
Si les outils d'IA simplifient la présélection de candidats et de candidates, reste que certains aspects de ce processus nécessitent une intervention humaine. Les équipes de recrutement sont outillées pour comprendre les nuances et le contexte derrière l'expérience et les qualifications d'une personne. En outre, elles peuvent évaluer les qualités intangibles telles que l'adéquation culturelle et les compétences générales, qui sont de plus en plus importantes pour les entreprises. Les agences de recrutement dotées d'équipes chevronnées peuvent mener des entrevues en profondeur et évaluer les compétences interpersonnelles d'un candidat ou d'une candidate, son style de communication ainsi que sa capacité à s'épanouir dans une culture organisationnelle donnée.

Sous-titre : Le saviez-vous?

Selon un sondage que nous
avons mené,

63%

des candidats
et candidates



déclarent ne pas être à l'aise avec
l'utilisation de l'IA pour des entrevues
vidéo et des évaluations par clavardage.

| Partie 2 :

Intégration de l'IA dans le processus de recrutement



Mise à profit des plateformes de recrutement propulsées par l'IA :



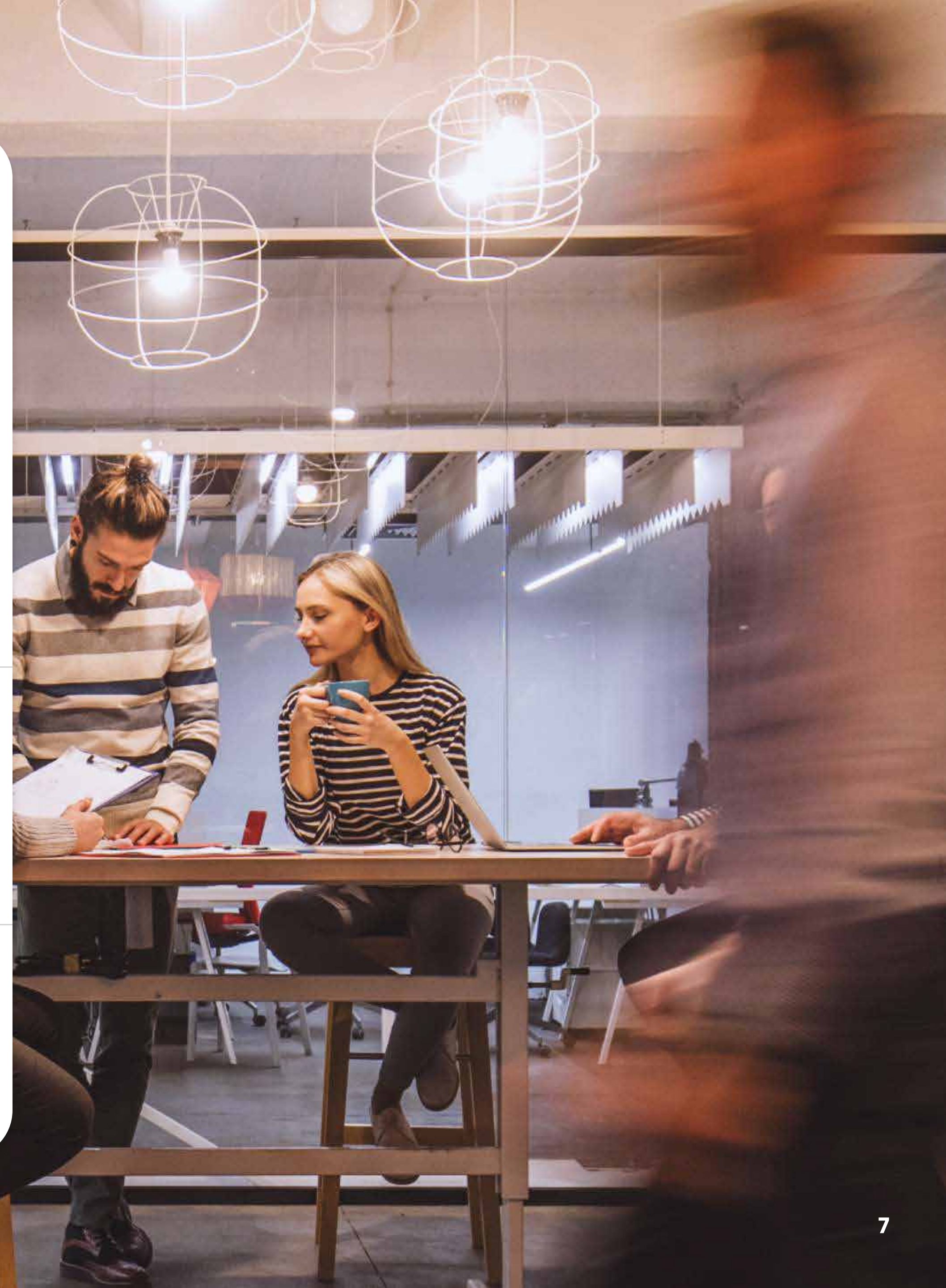
Explorons les plateformes spécialisées qui utilisent les algorithmes de l'IA pour trouver des candidats et des candidates de différents canaux.



Ces plateformes analysent des curriculum vitæ, des profils de réseaux sociaux et d'autres données en ligne pour identifier des personnes pouvant répondre aux critères du poste.



Restez au fait de ces nouvelles plateformes pour garder votre processus de recrutement innovant et efficace.



Automatisation de la présélection grâce à l'IA :



Servez-vous d'outils d'IA pour analyser et présélectionner efficacement des profils en fonction de critères prédéterminés.



Économisez temps et ressources en automatisant l'analyse des curriculum vitæ, l'évaluation des qualifications de base et l'identification des profils correspondant aux critères du poste.



Veillez à mettre à jour régulièrement vos critères pour améliorer l'exactitude des algorithmes de l'IA.



Optimisation des descriptions d'emploi avec le traitement du langage naturel (TLN) :



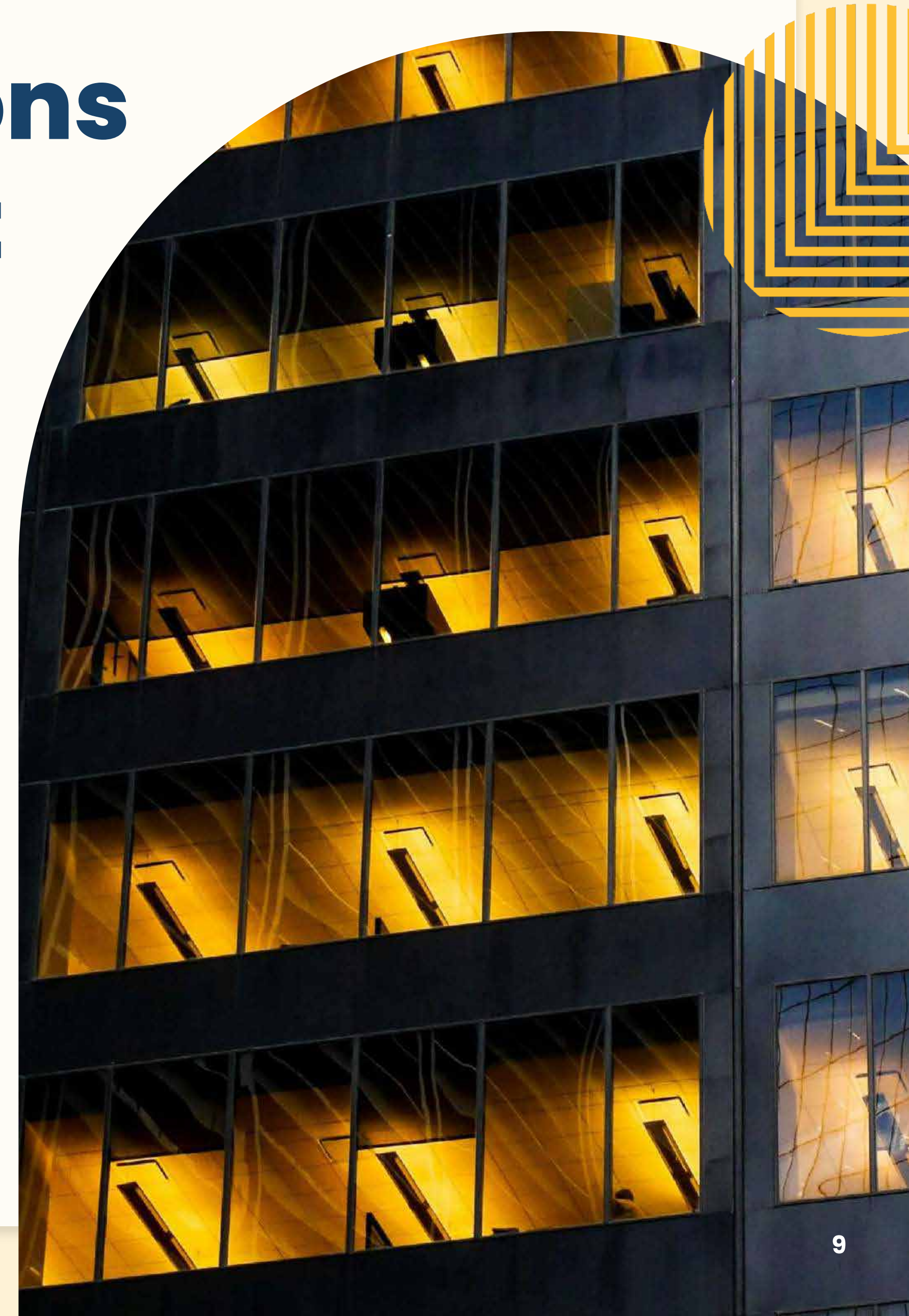
Utilisez la technologie du TLN pour améliorer les descriptions d'emploi et les rendre plus attractives pour les candidates et candidats potentiels.



Le TLN aide à identifier et à éliminer le langage biaisé des offres d'emploi de manière à ce qu'elles attirent le plus de talents diversifiés possible.



Testez différentes formulations et analysez le rendement des offres d'emploi pour en améliorer sans cesse l'efficacité.



| Partie 3 :

Amélioration de l'expérience des candidats et candidates





Intégration de l'IA dans les communications :

Intégrez des robots de clavardage propulsés par l'IA pour discuter avec les personnes candidates, répondre aux questions les plus fréquentes et envoyer des mises à jour en temps réel sur le processus de recrutement.

Pensez à personnaliser les communications pour offrir une expérience plus positive et interactive aux candidates et candidats.



Utilisation de l'IA dans la planification des entrevues :

Simplifiez le processus de planification des entrevues à l'aide d'outils d'IA qui tiennent compte de la disponibilité des personnes candidates comme des personnes chargées de mener les entrevues.

Réduisez les retards et améliorez l'efficacité générale en automatisant la coordination de la logistique des entrevues.



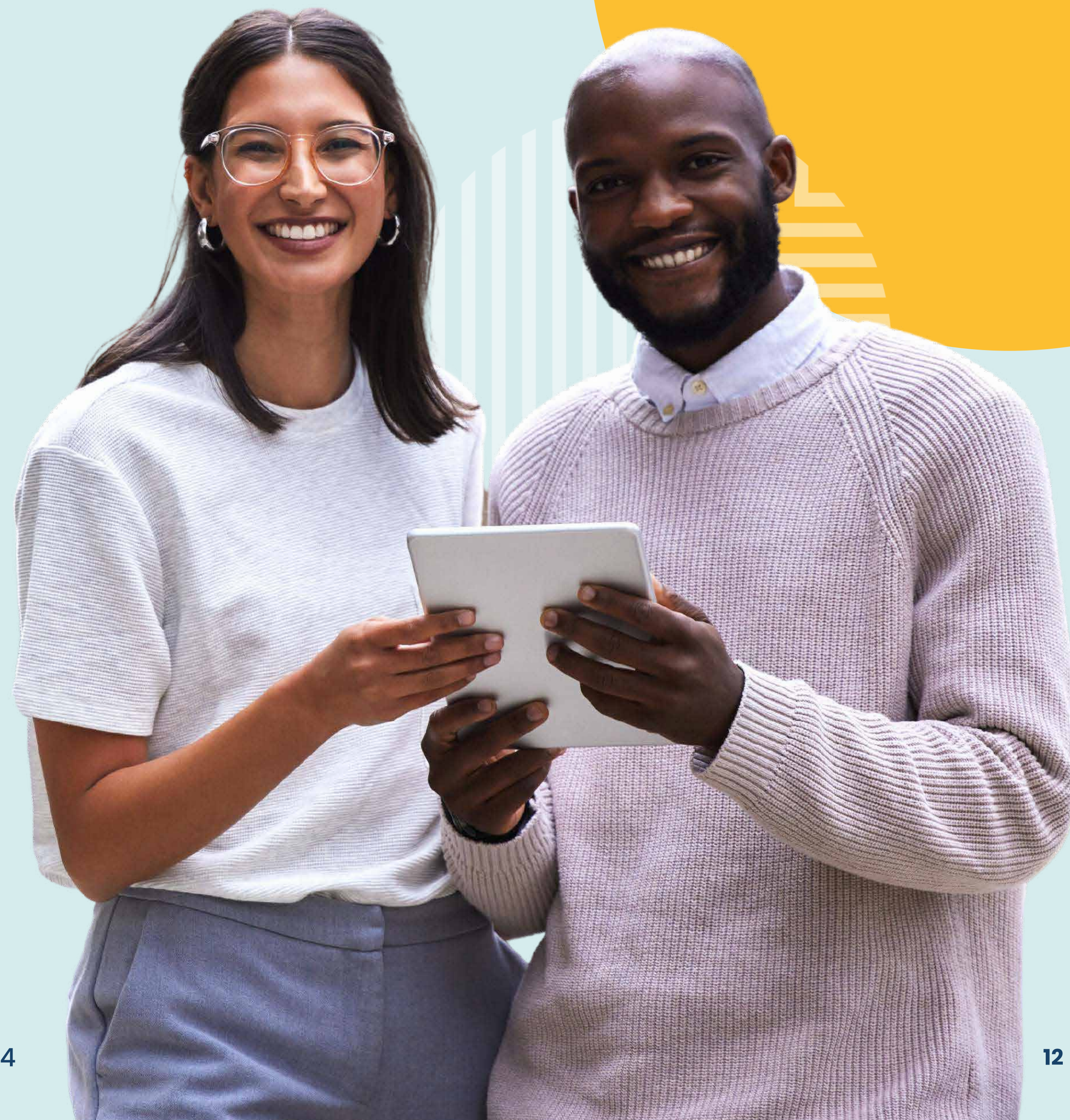
Utilisation de l'IA pour atténuer les biais dans un processus de recrutement :

Ayez conscience des éventuels biais présents dans votre processus de recrutement et servez-vous d'outils d'IA pour les atténuer.

L'IA permet de vérifier que les évaluations des personnes candidates sont basées sur des critères objectifs, ce qui minimise l'impact des biais inconscients dans la prise de décisions.

| Partie 4 :

Amélioration et adaptation continues





Analyse des données de recrutement avec l'IA :

Mettez en place des outils d'analyse propulsés par l'IA pour recueillir des données de recrutement comme les délais d'embauche, les coûts par embauche et le niveau de satisfaction des candidats et candidates.

Utilisez ensuite ces données pour repérer les éléments à améliorer et prendre des décisions éclairées afin de renforcer la stratégie de recrutement générale.



Formation des équipes de recrutement sur l'IA :

Offrez des séances de formation à vos équipes de recrutement pour leur apprendre à tirer parti des outils d'IA.

Dotez vos équipes de recrutement des compétences nécessaires pour interpréter et valider les données générées par l'IA, de manière à combiner intelligemment l'expertise humaine et l'intelligence artificielle.



Suivi des avancées en matière d'IA :

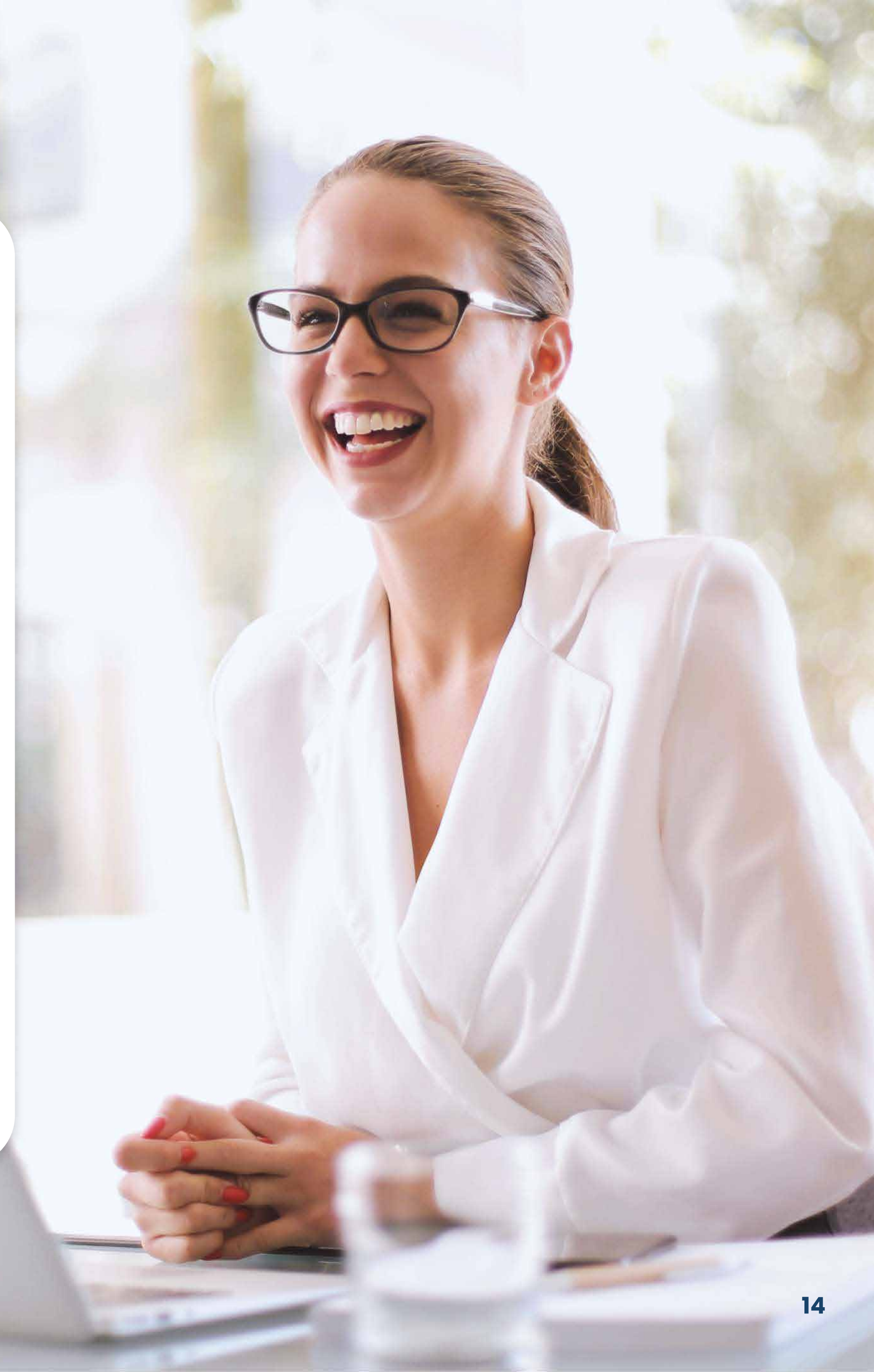
Informez-vous régulièrement sur les avancées en matière d'IA dans le domaine du recrutement.

Assistez à des conférences de l'industrie, à des webinaires et à des séances de formation pour vous tenir au courant des derniers outils et stratégies que vous pourriez intégrer à votre processus de recrutement.

Combinaison de l'IA avec le capital humain

Le fait d'adopter une approche collaborative qui tire parti à la fois des outils d'IA et des ressources humaines est essentiel pour optimiser le processus de recrutement et trouver les meilleurs talents pour les organisations. Si l'IA permet certes d'automatiser et d'améliorer certains aspects du processus de recherche d'emploi, les connaissances et les compétences humaines restent indispensables pour divers aspects du recrutement. Fortes de leurs équipes chevronnées, les agences de recrutement peuvent évaluer les candidats et candidates dans leur ensemble, vérifier leur adéquation culturelle, atténuer les biais et prodiguer des conseils personnalisés tout au long du processus d'embauche.

En combinant l'efficacité des outils d'IA avec l'expertise des équipes de recrutement, les organisations peuvent ainsi mieux orienter leur processus de recrutement basé sur l'IA et, éventuellement, trouver leur perle rare.



Conclusion

Si l'IA est en train de transformer le processus de recherche d'emploi, les connaissances et les compétences humaines continuent d'être essentielles pour divers aspects du recrutement. Pour optimiser votre stratégie d'acquisition de talents, pensez à vous associer avec une agence de recrutement comme Procom, qui est dotée d'équipes chevronnées capables d'évaluer des candidats et candidates dans leur ensemble, de vérifier leur adéquation culturelle, d'atténuer les biais et de prodiguer des conseils personnalisés.



Procom — • 2024

En savoir plus ▶