



Rapport sur les tendances en matière de dotation en personnel dans le secteur des télécommunications





Vue d'ensemble

Facteurs déterminants

Trois principales tendances

Vue d'ensemble

Les entreprises de télécommunications sont en pleine transformation et doivent composer avec l'informatique de pointe, l'informatique quantique, la technologie de transport de nouvelle génération, ainsi qu'avec le déploiement continu des réseaux 5G et l'explosion de l'IA générative. Dans un contexte de vieillissement de la main-d'œuvre et d'évolution constante de l'environnement technologique, le secteur a un besoin urgent de renouvellement des talents. Toutefois, à l'instar d'autres secteurs, les entreprises de télécommunications sont confrontées à un marché de l'emploi restreint et ont besoin de candidates possédant des compétences très précises.

Contrairement à d'autres secteurs, les entreprises de télécommunications bénéficient de l'avantage de pouvoir s'orienter vers la technologie. En transformant leurs entreprises de télécommunications en entreprises technologiques, les employeurs du secteur des télécommunications font de leur entreprise un lieu de travail attrayant et innovant où la prochaine génération de talents technologiques peut se familiariser avec les outils de pointe et résoudre les problèmes d'un monde de plus en plus connecté.





Vue d'ensemble

Facteurs déterminants

Trois principales tendances

Facteurs déterminants



La demande de connectivité accrue ne cesse d'augmenter

D'ici 2025, le paysage des télécommunications se sera élargi pour inclure environ 51,9 milliards d'appareils connectés dans le monde. Cette expansion pose de nouveaux défis aux entreprises de télécommunications qui s'efforcent d'augmenter la capacité du réseau, d'optimiser la vitesse et l'efficacité des données et de réduire la latence, tout en réduisant au minimum la consommation d'énergie. Les fournisseurs migrent leurs services vers le nuage, déploient la fibre, le sans-fil et la 5G privée, et étendent la couverture du réseau aux zones rurales ou à d'autres zones mal desservies. Les changements dans le secteur entraîneront l'obsolescence de certaines compétences, notamment celles liées aux lignes d'abonnés numériques (LAN), aux réseaux cellulaires 2G et 3G et à l'infrastructure traditionnelle de la télévision par câble. À leur place, une nouvelle génération de talents devra faire face aux complexités d'un monde de plus en plus connecté.



Les nouvelles technologies redéfinissent les exigences en matière de compétences

Alors que de nombreuses entreprises s'efforcent de comprendre l'IA générative, le paysage technologique est beaucoup plus complexe pour les entreprises de télécommunications. La technologie progresse à un rythme rapide et crée une demande pour de nouveaux ensembles de compétences très précises. L'adoption de l'informatique de pointe nécessitera une expertise approfondie en conception, en ingénierie et en maintenance de réseaux, ainsi qu'en gestion de bases de données et en sécurité. xRAN – une solution de rechange ouverte à l'architecture de réseau d'accès radio (RAN) fermée et axée sur le matériel – pourrait améliorer la rentabilité en réduisant les exigences en actifs physiques et en rationalisant et normalisant la mise en œuvre. Toutefois, le développement des capacités xRAN exigera un travail agile, une ingénierie des données et une expertise en développement et en essai de solutions.



Vue d'ensemble

Facteurs déterminants

Trois principales tendances

Facteurs déterminants



Les attentes des consommateur·trices quant à la confiance numérique augmentent

Alors que la connaissance des données s'accroît chez les consommateur-trices, ces derniers s'attendent de plus en plus à ce que les entreprises qui traitent leurs données le fassent avec le plus grand soin et la plus grande discrétion. Cela est particulièrement vrai dans le secteur des télécommunications, où la sécurité des données est essentielle pour établir la confiance. Compte tenu du volume élevé de données traité au quotidien par les entreprises de télécommunications, la demande de talents spécialisés dans le domaine de la sécurité – pare-feu, systèmes de détection d'intrusions, sécurité des réseaux et des données, entre autres – est très forte pour aider les organisations à mettre en place une infrastructure de sécurité des données capable de répondre aux exigences d'un secteur en évolution rapide.



Les nouvelles technologies sont à la fois une opportunité et une menace

Les avancées technologiques incitent tout le monde à réexaminer la façon dont nous travaillons. L'IA pourrait entraîner l'un des changements les plus importants à la journée de travail depuis la révolution industrielle. Pour les entreprises de télécommunications, le revers de la médaille est qu'elles sont désormais obligées de rivaliser avec des entreprises spécialisées dans de nouveaux domaines, comme l'IA, l'IA générative et l'apprentissage automatique, pour attirer les talents. Ayant grandi à une époque d'avancées technologiques rapides, la génération Z et les millénariaux sont naturellement attirés par les nouvelles technologies et les entreprises en démarrage, qu'ils considèrent comme plus agiles et plus passionnantes que le secteur des télécommunications.

Les entreprises de télécommunications devront peut-être réfléchir longuement à la meilleure façon d'intégrer les outils les plus récents dans leurs activités et de se positionner comme une destination pour la prochaine génération de talents technophiles.



La main-d'œuvre diminue et le bassin de talents s'assèche

La main-d'œuvre dans l'ensemble du secteur des télécommunications a diminué de 1 à 5 % par année dans la plupart des régions du monde, très probablement en raison de la rationalisation et de l'optimisation stimulées par les nouvelles technologies telles que l'IA. Le secteur des télécommunications devrait atteindre 2,47 billions de dollars d'ici 2028, et le rythme rapide de l'évolution technologique exige une main-d'œuvre aux compétences diversifiées, mais les spécialistes s'inquiètent de la pénurie de talents dans l'ensemble du secteur. Les problèmes liés aux talents sont exacerbés par le vieillissement de la main-d'œuvre dans un environnement technologique en mutation. Les entreprises de télécommunications auront besoin d'une injection de sang neuf ou d'un moyen d'améliorer et de recycler rapidement la main-d'œuvre.

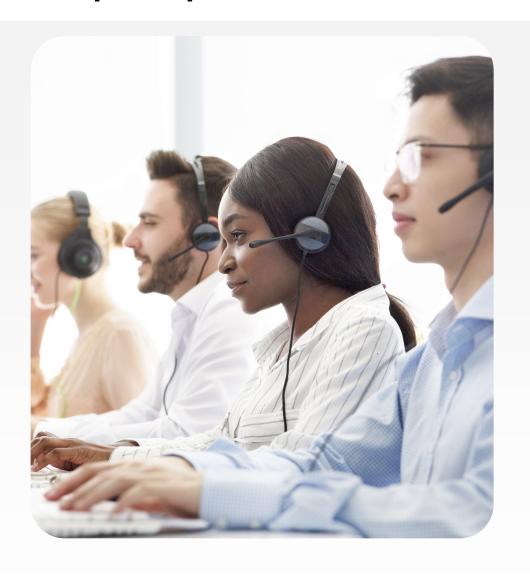


Trois principales tendances

Vue d'ensemble

Facteurs déterminants

Trois principales tendances



Les entreprises de télécommunications se réinventeront en tant qu'entreprises technologiques

Compte tenu de la généralisation de l'IA, d'Internet des objets (IdO), de l'infonuagique et des réseaux 5G, les clients ne se contentent plus de la connectivité, ils veulent des expériences numériques holistiques. Le secteur subit des pressions et doit s'adapter ou risquer l'obsolescence, ce qui conduit de nombreuses entreprises de télécommunications à se repositionner en tant qu'entreprises technologiques.

Après avoir investi dans les réseaux 5G et mis à niveau leurs équipements, les entreprises de télécommunications doivent maintenant obtenir des résultats, en tirant parti de leur infrastructure de connectivité existante pour rentabiliser leurs réseaux et offrir des services plus dynamiques à leurs clients. Pour celles qui passent du statut d'entreprise de télécommunications à celui d'entreprise technologique, l'objectif est d'étendre leurs capacités afin qu'elles puissent non seulement fournir aux particuliers et aux entreprises la connectivité, le stockage et la puissance de traitement, mais aussi des solutions et des applications adaptées, renforcées par des mesures avancées de protection de la vie privée et de cybersécurité.

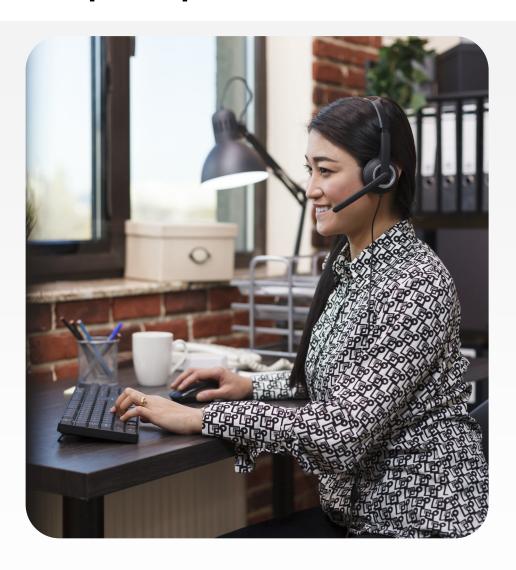


Vue d'ensemble

Facteurs déterminants

Trois principales tendances

Trois principales tendances



L'IA va rendre le personnel de première ligne des entreprises de télécommunications plus autonome

On a beaucoup écrit sur le potentiel de l'IA pour augmenter les capacités des travailleur·euses, mais l'intégration de l'IA peut présenter un intérêt particulier pour les entreprises de télécommunications et les nombreux travailleur·euses de première ligne qui sont le visage de leur entreprise.

Des techniciens aux représentant·es des centres d'appels, les outils alimentés par l'IA pourraient rationaliser les tâches et améliorer le bienêtre des employé·es. L'IA et l'apprentissage machine peuvent aussi améliorer des choses comme la répartition des équipes, rendant le travail plus flexible et plus désirable pour les employé·es attiré·es par le modèle de travail hybride d'aujourd'hui.

À mesure que l'automatisation libère les employé·es, ceux-ci peuvent être redéployé·es vers de nouveaux projets et activités afin d'améliorer l'expérience des clients, voire de développer de nouveaux produits et services. Toutefois, afin d'y parvenir au mieux, les équipes dirigeantes doivent adopter l'IA et démocratiser l'accès des employé·es à ces outils au lieu d'agir comme gardiennes de l'accès.



Trois principales tendances

Vue d'ensemble

Facteurs déterminants

Trois principales tendances



Les entreprises de télécommunications investiront dans l'expertise en sécurité pour se positionner comme protectrices des données

L'interconnexion de la vie moderne a entraîné une augmentation considérable des données, certains estimant que le volume total de données dans le monde atteindra 181 zettaoctets d'ici à 2025. L'explosion des données a suscité un intérêt accru pour la protection de la vie privée et de l'anonymat des consommateur-trices, faisant de la protection des données un sujet brûlant.

Les violations de données largement médiatisées ont ébranlé la confiance des clients à l'égard de plusieurs géants de la technologie, mais pour les entreprises de télécommunications, il y a là une occasion de se positionner comme championnes de la protection de la vie privée et de la cybersécurité.

Les consommateur trices étant de plus en plus sensibles à la sécurité, les entreprises de télécommunications devront se doter d'une main-d'œuvre capable de créer des réseaux robustes, sécurisés et prêts pour l'avenir, afin d'inspirer confiance à leurs clients. Cela signifie qu'il faut attirer les meilleurs talents en ce qui concerne les réseaux et la cybersécurité, en recherchant des spécialistes en ingénierie de la vie privée, en DevOps, en ingénierie de réseau et en maintenance de réseau.





Merci d'avoir lu!

Prêt·e à faire passer vos solutions de recrutement au niveau supérieur?

CLIQUEZ ICI pour en savoir plus sur nos services et sur la façon dont nous pouvons répondre aux besoins de votre entreprise.